

Mímir Kristjánsson | Lars Unar Størdal Vegstein
politikk@klassekampen.no

POLITIKK

Strategi

■ TV 2 varslet store avsløringer da de i går offentliggjorde Aps interne strategi for valgkampen i 2013. I motsetning til hva mange Ap-folk febrilsk har forsøkt å hevde i sosiale medier er det naturligvis ingen liten sak at partiets interne strategi blir lekket til mediene. Noen stor avsløring er det likevel ikke.

Innholdet i strategien er av en slik karakter at undertegnede kunne fortalt det til

TV 2s journalist Gerhard Helsekog over en øl for over et år siden. Og jeg er ikke en gang med i Arbeiderpartiet.

■ Det foruroligende med strategien er derfor innholdet. Ap vil konkurrere med Høyre om de 330.000 velgerne de mener står mellom de to partiene. Derfor vil de droppe sin gamle vinnerresept med å polarisere konflikten mellom velferd og skatteletter. I stedet skal de vinne på å være styringsdyktige, og markere avstand til partnerne SV og Sp. Det siste er kanskje ikke så dumt, i alle fall ikke for SV og Sp sin del. Men det er en feilslått strategi for venstresida å kjempe om velgerne i sentrum. En ting er at Aps egne tall at 220.000 velgere har forsvunnet til sofaen, og at disse mobiliseres best ved å stake ut en tydelig kurs. Men langt viktigere er det at tanken om å legge seg opp til et annet parti for å vinne velgere i seg selv avslører et misforstått syn på politikk.

■ Politikk er ikke statisk, men en dynamisk kamp om hvilke tanker og ideer som skal dominere i samfunnet. Ap snudde opp ned på hele det politiske landskapet på starten av 1900-tallet. Høyrebølgen gjorde noe av det samme på 80-tallet. Det kom ikke som resultat av taktiske skinnmanøver overfor motstanderne, men fordi man hadde en offensiv ideologisk linje. Man forsto, som Trygve Bratteli sa, tida man levde i og ga folk svar de trodde på. Det er dette, og ikke Høyres vekst på meningsmålingene, Ap bør konsentrere seg om før valget i 2013. Det mangler ikke på velgere i Norge som kunne tenke seg å stemme på Ap, eller beholde Jens Stoltenberg som statsminister. Men de må ha noe å tro på. Det er den saken Ap-ledelsen må finne.

Mímir Kristjánsson

– Må belage oss på lavere vekst

NEDJUSTERT: Norge må også belage seg på en lavere økonomiske vekst enn det som tidligere er antatt, mener finansminister **Sigbjørn Johnsen** (Ap). Verdensbanken har kraftig nedjustert sine forventninger til den globale veksten, og anslår en vekst på 2,5 prosent i år. Dette vil også påvirke norsk økonomi. – De nye vekstanslagene tyder på at det blir en lavere vekst enn vi tidligere har sett for oss. Det vil også påvirke veksten i Norge, og vi må belage oss på at veksten i norsk økonomi blir lavere enn antatt, sa Sigbjørn Johnsen (Ap) i Stortingets spørretime i går.

ONTB



■ Avviser at det finnes et EU-sug i norsk næringsliv

Næringslive

FORNØYD: NHO og Norsk Industri er storfornøyde med dagens EØS-avtale. – Det finnes ikke noe press for ny EU-søknad i norsk næringsliv, sier næringsminister Trond Giske.

EØS

Av Mímir Kristjánsson og Alf Skjeseth

– Vi opplever at norske bedrifter har lite fokus på EU, nettopp fordi EØS-avtalen fungerer så godt som den gjør. Norsk økonomi går så det suser, så man kan jo ikke klage heller, sier avdelingsdirektør for internasjonalisering Espen Sjøilen i NHO.

EØS-avtalen har vært fantastisk for norsk næringsliv. Det er den entydige beskjeden fra arbeidsgiverforeningene NHO og Norsk Industri i forbindelse med Europautredningen som ble lagt fram tirsdag.

Mens næringslivstopperne spådde industridød og titusenvis av tapte arbeidsplasser om Norge ikke ble med i EU i 1994, har de nå lært seg å leve med dagens EØS-avtale.

Administrerende direktør Stein Lier-Hansen avviser at norsk næringsliv brenner etter å bli med i EU.

– Det finnes ikke noe EU-sug i norsk næringsliv nå, sier han.

Heller ikke næringsminister og nei-mann Trond Giske

FAKTA

Europautredningen:

■ Tirsdag ble Europautredningen «Utenfor og innenfor» lagt fram for utenriksminister Jonas Gahr Støre.

■ Utredningen er den første omfattende gjennomgangen av Norges avtaler med EU, med spesielt fokus på EØS-avtalen.

■ I utredningen slås det fast at Norge blir stadig mer integrert i EU gjennom EØS-avtalen, og at EØS-avtalen i dag er mye større enn noen så for seg da den trådte i kraft i 1995.

■ Bak utredningen står Europautvalget, ledet av jusprofessor Fredrik Sejersted.

opplever at næringslivet presser på for å bli medlem av EU.

– Jeg opplever presset på EU-medlemskap i næringslivet som ikke eksisterende. Jeg møter veldig få bedrifter eller næringslivsledere som er opptatt av at Norge nå må bli med i EU, sier Giske.

Bekymret for euroen

Den økonomiske uroen i Eurosonen har bidratt til å kjøle EU-forien i norsk næringsliv.

Selv ikke i eksportindustrien skriker man på at euro og cents skal erstatte norske kroner og øre.

– Tidligere så jeg euroen som en åpenbar løsning for Norge, men nå er jeg ikke like sikker. Det er ikke noe næringslivet i Norge bryr seg særlig om. Styringsmekanismene i Norge er mer enn gode nok, sier Stein Lier-Hansen.

Næringsminister Giske er enig.

– Eurokrisa har stilnet det lille som tidligere fantes av EU-drømmer i næringslivet, sier han.

Sjøilen i NHO understreker på sin side at norsk næringsliv på lang sikt har mye å tjene på at Norge bytter ut kronen med euro.

– Vi har håndtert situasjonen med kronen bra så langt, ikke minst på grunn av oljeinntektene. Men på lang sikt er det klart det er en utfordring å opprettholde en så liten valuta, sier han.

Hyller dagens EØS-avtale

Siden EØS-avtalen trådte i kraft i 1995 har norsk næringsliv opplevd en «vekst uten sidestykke», ifølge NHO.

Sjøilen understreker at organisasjonen fortsatt er for norsk EU-medlemskap, men at de lever godt med dagens EØS-avtale.

– Vårt primære standpunkt er at Norge bør bli med i EU, men siden risikoen ikke er særlig stor for det akkurat nå, gjør vi det beste ut av dagens situasjon. Og i dag finnes det ingen store utfordringer for næringslivet knyttet til hvordan EØS-avtalen fungerer, sier han.

I snitt har den økonomiske veksten i Fastlands-Norge vært tre prosent i året, ifølge NHO. Det er høyere enn snittet i OECD. Organisasjonen viser også til at antall sysselsatte har vokst med nærmere enn halv million i samme periode.

– For næringslivet har avtalen vært veldig bra. Den gir forutsigbar tilgang til EU som eksportmarked. Mitt inntrykk er at norsk næringsliv har lært seg å leve med avtalen, og at de fleste forstår at den er mer enn bra nok, sier Stein Lier-Hansen i Norsk Industri.

I Europautredningen kommer det fram at Norge er blant de landene i EØS-området som er mest avhengige av handel med andre EØS-land.

Av alle landene i EU og EØS er det bare Tsjekkia, Slovakia og Luxembourg som har større prosentvis handel med andre EØS-land enn Norge.

– Jeg opplever næringsli-



LABER EU-IVER: Trond Giske mener det er

vet som veldig opptatt av EØS, og av å benytte de mulighetene som ligger i avtalen for Norge til å påvirke, sier Trond Giske.

Frykter alternativene

Både NHO og Norsk Industri er svært skeptiske til en separat handelsavtale med EU etter sveitsisk mønster, slik Senterpartiet har tatt til orde for.

– Skulle vi inngått en slik avtale i dag ville den ikke på langt nær bli like god som EØS-avtalen. EØS handler om mer enn å bare selge ting